

Balises et conseils

Concours de courts-métrages À Films Ouverts

Quelques conseils pour éviter des erreurs qui risquent d'exclure des films de la sélection



1. La qualité du son : *Mon film est-il audible lors d'une projection ?*

Si beaucoup de cinéastes en herbe sont attentifs à l'image, nombreux aussi sont ceux qui négligent la qualité du son. Or, le son est tout aussi essentiel au film que l'image ! Et une sonorisation médiocre peut faire obstacle aux projections des films et justifier qu'ils ne soient pas sélectionnés.

Il faut notamment être attentif :

- A la clarté des dialogues : si je ferme les yeux, est-ce que je comprends sans peine ce que les personnages disent ?
- Au brouhaha : est-ce que la bande-son n'est pas parasitée par des sons qui rendent pénible et la compréhension et le confort de l'écoute (notamment en tournage extérieur) ?
- Aux écarts de volume : est-ce que les volumes sonores sont uniformes, n'y a-t-il pas soudain une augmentation ou une diminution qui pourraient perturber la projection ?

Pour s'assurer de ces éléments, il vaut mieux tester le film dans des conditions de projection similaires qui se rapprochent d'une salle. C'est-à-dire tester le son sur des haut-parleurs et non sur un casque. Comme par exemple sur une télévision.



2. Le contenu du film : *Est-ce que mon film ne reproduit pas ce qu'il dénonce ?*

Beaucoup de courts-métrages dénoncent le racisme d'un ou de plusieurs personnages en le mettant en scène. Au fil des éditions du Concours « à Films Ouverts », on constate un procédé récurrent qui consiste à montrer des scènes d'injures racistes ou de blagues racistes, ponctuées ensuite par un slogan ou une morale antiracistes.

Le risque est paradoxalement de faire de ces comportements aussi bien l'objet d'une critique que ce qu'on retiendra du film. Si un personnage fait une blague raciste, que retiendra le spectateur ? De quoi aura-t-il rit ? Retient-on la blague raciste ou le slogan ? Cela ne renforce-t-il finalement pas les préjugés ?

Il faut donc se demander ce qui constitue l'attrait du film pour le public, d'où le spectateur tire-t-il l'intérêt qu'il éprouve pour le film ?



3. Le contenu du film :

Est-ce que mon film est dans le thème du concours ?

Parfois l'approche des thèmes de l'interculturalité et du racisme ressort difficilement d'un court métrage, même si c'est clair dans la tête du réalisateur. Parfois aussi le thème est abordé sous des angles confus ou se confond avec d'autres formes de discriminations que celles liées aux cultures et aux origines comme le handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle.

Afin de clarifier l'intention, il sera demandé de joindre au film une ou deux phrases d'explication sur l'intention que poursuit l'auteur par rapport aux thématiques. Qu'avez-vous voulu dire ?

Voir « Fiche descriptive ».



4. Encore quelques questions... à se poser.

Se mettre à la place du spectateur

Vous avez décidé de réaliser un court métrage. C'est sans aucun doute afin de faire passer une idée, un message, de partager une ou plusieurs expériences.

Différents genres narratifs peuvent être entrepris : fiction avec scénario, film d'animation, documentaire, reportage, clip musical, spot publicitaire, ... Le Concours autorise différents genres.



Quel que soit votre style, veillez :

- **À l'intérêt de votre propos : est-il susceptible d'intéresser les autres ? Apporte-t-il un contenu qui va susciter réflexion et débat ?**
- **Au rythme du film : est-ce que ce plan est nécessaire au film ? N'est-il pas trop long ? Est-il coupé au bon moment ?**
- **À sa chute... : votre histoire se termine-t-elle ? Il y a-t-il une conclusion ou une chute ?**



Des ressources à la rescousse

Pour vous aider dans votre projet

Tournez jeunesse !

Désormais, l'audiovisuel est à la portée de tous. Même avec un smartphone, il est possible de réaliser une petite vidéo. ACMJ et Média Animation proposent "Tournez jeunesse", un guide pratique pour les animateurs, enseignants et éducateurs. Il aborde les objectifs et la mise en route du projet, l'élaboration en groupe du scénario, du découpage et du storyboard. Il présente le matériel nécessaire et l'organisation du tournage. Il se termine par le montage et la diffusion du produit fini. Un tour complet de la production vidéo sous tous ses aspects. (Disponible au prix de 12 € + frais postaux 3 €)

<http://www.tournezjeunesse.be>



Ateliers préparatoires « à Films Ouverts »

Un petit coup de pouce avant d'entamer votre projet ? Média Animation propose aux futurs participants quelques séances au sein d'ateliers préparatoires au Concours. En quelques séances, vous aborderez :

- ❖ De la conception à la réalisation d'un film.
 - Quel point de vue adopter sur la multiculturalité ?
 - Quel impact de la médiatisation sur les clichés et les stéréotypes ?
 - Comment faire passer une idée dans un court métrage ?
- ❖ Concevoir un tournage, réfléchir à l'impact de la technique sur le contenu du film, aborder les étapes de la scénarisation, du tournage, du montage, ...



Renseignements : **A FILMS OUVERTS.be**