

**À Films
Ouverts**

**FAIRE ÉCRAN
AU RACISME**

CONCOURS

**BALISES
& CONSEILS**

**Voici quelques
conseils pour
éviter des erreurs
qui risquent
d'exclure des
films de la
sélection**

1. QUALITÉ DU SON

MON FILM EST-IL AUDIBLE LORS D'UNE PROJECTION ?

Si beaucoup de cinéastes en herbe sont attentif·ves à l'image, nombreux·ses aussi sont ceux et celles qui négligent la qualité du son. Or, le son est tout aussi essentiel au film que l'image ! Et une sonorisation médiocre peut faire obstacle aux projections des films et justifier qu'ils ne soient pas sélectionnés.

Il faut notamment être attentif :

- **À la clarté des dialogues :** Si je ferme les yeux, est-ce que je comprends sans peine ce que les personnages disent ?
- **Au brouhaha :** Est-ce que la bande-son n'est pas parasitée par des sons qui rendent pénible et la compréhension et le confort de l'écoute (notamment en tournage extérieur) ?
- **Aux écarts de volume :** Est-ce que les volumes sonores sont uniformes, n'y a-t-il pas soudain une augmentation ou une diminution qui pourraient perturber la projection ?

Pour s'assurer de ces éléments, il vaut mieux tester le film dans des conditions de projection similaires qui se rapprochent d'une salle. C'est-à-dire tester le son sur des haut-parleurs et non sur un casque. Comme par exemple sur une télévision.

2. CONTENU DU FILM

EST-CE QUE MON FILM NE REPRODUIT PAS CE QU'IL DÉNONCE ?

Beaucoup de courts-métrages dénoncent le racisme d'un ou de plusieurs personnages en le mettant en scène. Au fil des éditions du Concours "À Films Ouverts", on constate un procédé récurrent qui consiste à montrer des scènes d'injures racistes ou de blagues racistes, ponctuées ensuite par un slogan ou une morale antiraciste.

Le risque est paradoxalement de faire de ces comportements aussi bien l'objet d'une critique que ce qu'on retiendra du film.

Si un personnage fait une blague raciste, que retiendra le·a spectateur·rice ?

De quoi aura-t-iel rit ?

Retient-on la blague raciste ou le slogan ?

Cela ne renforce-t-il finalement pas les préjugés ?

Il faut donc se demander ce qui constitue l'attrait du film pour le public, d'où le spectateur tire-t-il l'intérêt qu'il éprouve pour le film ?

3. THÈME DU FILM

EST-CE QUE MON FILM EST DANS LE THÈME DU CONCOURS ?

Parfois l'approche des thèmes de l'interculturalité et du racisme ressort difficilement d'un court-métrage, même si c'est clair dans la tête du réalisateur ou de la réalisatrice. Parfois aussi le thème est abordé sous des angles confus ou se confond avec d'autres formes de discriminations que celles liées aux cultures et aux origines comme le handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle.

Afin de clarifier l'intention, il sera demandé de joindre au film une ou deux phrases d'explication sur l'intention que poursuit l'auteur par rapport aux thématiques.
Qu'avez-vous voulu dire ?

[VOIR LA "FICHE DESCRIPTIVE" À JOINDRE AU FILM](#)

4. NORMES & FORMATS VIDÉO

Pour une production de qualité et conforme aux différentes normes de diffusion, il est recommandé de bien gérer le standard d'enregistrement et d'exportation des fichiers vidéo !

Pour le **tournage**, le standard de référence est la **Haute Définition 1920 x 1080 lignes à 25 images/seconde** en mode interlacé (50 images interlacées) ou progressif (25 images en progressif). Toujours privilégier la plus **haute qualité d'enregistrement** proposée dans ces formats ! Prévoir des **cartes SD de Haute Capacité & vitesse d'écriture** vu la taille des fichiers générés !

Pour **l'exportation** de votre montage, le standard de diffusion optimum est la **Haute Définition 1920 x 1080 lignes** (en 25 images/seconde). Le support physique optimal correspondant est le **Blu-ray disc** (en progressif ou interlacé).

Pour participer au **concours "À Films Ouvert"** nous vous demandons d'exporter votre film :

- Soit en format H264 (.mp4) en 1920 x 1080 lignes en progressif (**HD 1080p 25**). Ce fichier informatique est adapté pour diffusion sur ordinateur "multimédia".
- Soit en format H264 (.mp4) en 1080 x 720 lignes en progressif (**HD 720p 25**). Cette compression convient pour une diffusion optimale et fluide sur tout PC ou sur le web (Viméo, YouTube...).

Le film doit être envoyé par voie numérique sous un format numérique (de type .mpeg / .avi ou .mp4) via une plateforme de transfert (WeTransfer.com, Dropobox, etc.) dont le lien doit être envoyé à l'adresse concours@afilmsouverts.be

5. ENCORE QUELQUES QUESTIONS À SE POSER

SE METTRE À LA PLACE DES SPECTATEUR·TRICES

Vous avez décidé de réaliser un court-métrage. C'est sans aucun doute afin de faire passer une idée, un message, de partager une ou plusieurs expériences.

Différents genres narratifs peuvent être entrepris : fiction avec scénario, film d'animation, documentaire, reportage, clip musical, spot publicitaire... Le Concours autorise différents genres.

Quel que soit votre style, veillez :

- **À l'intérêt de votre propos :**
Est-il susceptible d'intéresser les autres ?
Apporte-t-il un contenu qui va susciter réflexion et débat ?
- **Au rythme du film :**
Est-ce que ce plan est nécessaire au film ?
N'est-il pas trop long ?
Est-il coupé au bon moment ?
- **À sa chute... :**
Votre histoire se termine-t-elle ?
Il y a-t-il une conclusion ou une chute ?

6. LES MUSIQUES & LEUR DROIT

Assurez-vous que vous pouvez utiliser la musique pour votre film de telle sorte qu'il puisse être diffusé en public et mis en ligne. En général, vous pouvez trouver des musiques libres de droits marquées par exemple par un label Creative Commons (cfr. creativecommons.org). Vous pouvez aussi obtenir l'autorisation des propriétaires de la musique (les musiciens ou les éditeurs). Mais attention au piège YouTube !

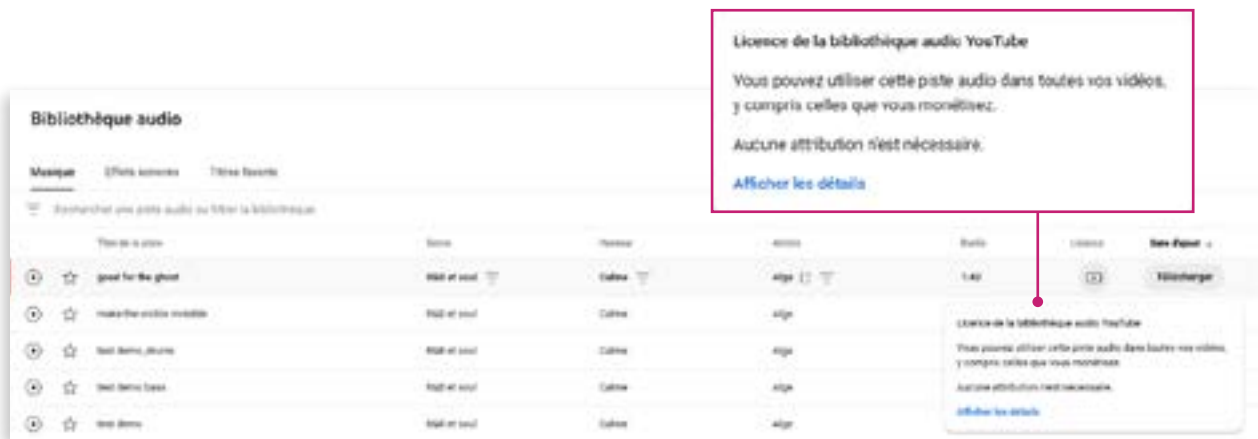
“YOUTUBE”, LE PIÈGE À DROITS D'AUTEURS

Soyez particulièrement attentif sur YouTube vis-à-vis des droits d'auteurs !

1. La “bibliothèque YouTube” (YouTube Library en anglais) n'est pas libre de droit

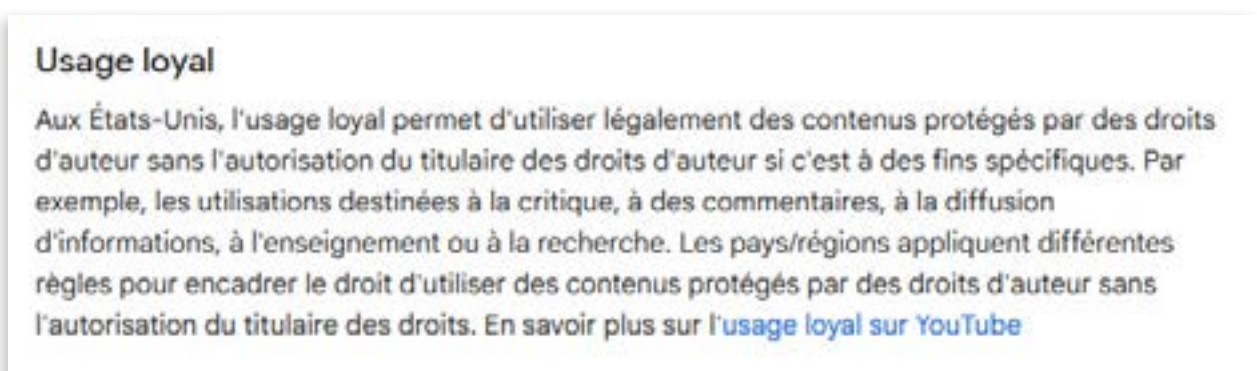
Celle-ci propose des musiques autorisées à être utilisées dans une vidéo qui n'est diffusée que sur la plateforme YouTube même si la formule “vous êtes libre d'utiliser ce morceau dans n'importe laquelle de vos vidéos” laisse entendre le contraire.

Rappel : Ce sera toujours le cas des musiques tirées de la “Bibliothèque YouTube”.



2. Cadre juridique de YouTube

Si vous allez dans la partie concernant les droits d'auteurs sur YouTube il sera fait mention des "Fair Use Guidelines" américains. Comme affiché dans l'image ci-dessous, le paragraphe mentionne un concept similaire dans certaine législation d'autres pays. Ce n'est pas le cas de la Belgique.



3. Cette musique trouvée sur Youtube est-elle libre d'utilisation ?

Lorsque vous recherchez une musique libre de droit (sur YouTube, ou autre) recherchez la mention de la licence Créative Commons! (voir exemple ci-dessous).

Sur Youtube, vous trouverez quel type de licence s'applique à une vidéo dans sa boîte de description.



Informations trouvées en bas de la boîte d'information d'une vidéo YouTube :

Catégorie	Musique
Licence	Licence de paternité Creative Commons (réutilisation autorisée)

Il se peut parfois que la Licence marquée à la fin de la boîte de description ne fasse pas mention du Creative Commons (suite à un oubli de l'auteur de la vidéo, par exemple) mais est tout de même libre de droit comme le mentionne la description. Recherchez ladite mention dans le texte constituant la boîte de description.

335 753 vues · 19 juil. 2017
ENGLISH VERSION BELOW:

La Musique Libre est une chaîne YouTube spécialisée dans la promotion de musiques : libres de droits, pour vlog, pour Youtubeurs et bien plus encore.

♥ Vous souhaitez utiliser cette musique GRATUITEMENT? Rien de plus simple, copiez/collez les 2 paragraphes suivants dans la description de votre vidéo:

Musique fournie par <https://www.lalason.com>
Video Link:  / @lamusiquelibre

☒ Concernant l'utilisation de cette musique :

- La Musique Libre et Lalason désignent tous les droits de ce titre.
- Vous n'aurez jamais de problème de droits sur toutes vos vidéos et sur tous les réseaux.
- Avec La Musique Libre et Lalason, vous avez la certitude que vous pouvez utiliser ces titres sur tous les réseaux sociaux.

✉ Pour toute question ou réclamation : contact@lalason.com

7. DES RESSOURCES À LA RESCOUSSE

POUR VOUS AIDER DANS VOTRE PROJET

Projet CLAP !

Vous accompagnez des groupes d'adultes dans une dynamique d'éducation permanente ? Vous souhaitez développer une réflexion sur la thématique du racisme ? Vous souhaitez mettre en place un atelier de création audiovisuelle pour offrir au groupe l'occasion de porter la voix ?

Mediaclap.eu vous propose des ressources pour :

- Organiser votre projet et affiner l'écriture collective du scénario.
- Planifier des activités pour apprendre à utiliser une caméra, capter du son, faire du montage, etc.
- Diffuser efficacement votre film et les messages qu'il porte.

Découvrez nos modules d'autoformation, une "boîte à outils" d'animation et des témoignages de terrain sur [Mediaclap.eu](https://mediaclap.eu)

Ateliers préparatoires "À Films Ouverts"

Un petit coup de pouce avant d'entamer votre projet ? Média Animation propose courant octobre aux futures participant·es quelques séances au sein d'ateliers préparatoires au Concours. En quelques séances, vous aborderez :

- De la conception à la réalisation d'un film :
 - Quel point de vue adopter sur la multiculturalité ?
 - Quel impact de la médiatisation sur les clichés et les stéréotypes ?
 - Comment faire passer une idée dans un court métrage ?
- Concevoir un tournage, réfléchir à l'impact de la technique sur le contenu du film, aborder les étapes de la scénarisation, du tournage, du montage,...

Renseignements : afilmsouverts.be

Tournez jeunesse !

Désormais, l'audiovisuel est à la portée de tous. Même avec un smartphone, il est possible de réaliser une petite vidéo. ACMJ et Média Animation proposent "Tournez jeunesse", un guide pratique pour les animateur·trices, enseignant·es et éducateur·trices. Il aborde les objectifs et la mise en route du projet, l'élaboration en groupe du scénario, du découpage et du storyboard. Il présente le matériel nécessaire et l'organisation du tournage. Il se termine par le montage et la diffusion du produit fini. Un tour complet de la production vidéo sous tous ses aspects.

Disponible au prix de 12 € + frais postaux 3 €
tournezjeunesse.be

**À Films
Ouverts**
FAIRE ÉCRAN
AU RACISME

afilmsouverts.be